



EL DORADO

Eine Aktion des BDV – Bund der Verbraucher e.V.
zur **Belebung der Innenstädte** und Steigerung
der Attraktivität des stationären Einzelhandels



GAMIFICATION MEETS STATIONÄREN HANDEL

Fördern Sie den Handel und begeistern Sie Ihre Kunden: Gewerbeämter, Einzelhandelsorganisationen und IHKs sind aufgerufen, den stationären Handel zu stärken und Kunden anzuziehen.

Die Aktion „El Dorado“ des BDV e.V. erfüllt genau diesen Zweck und verwandelt Ihre Stadt in ein lebendiges und attraktives Zentrum für Verbraucher.

Echte Erlebnisse und attraktive Gewinne

„El Dorado“ bietet den Besuchern der Innenstädte spannende Unterhaltung, kurzweilige Abenteuer und attraktive Gewinne – alles durch Umsatz ausgelöst.

Machen Sie mit und beleben Sie Ihre Stadt!

Unterstützen Sie dieses Vorhaben und verwandeln wir gemeinsam Ihre Stadt in ein El Dorado für die Verbraucher!



„Ein Kunde ist unser wichtigster Besucher. Er ist nicht von uns abhängig. Wir sind von ihm abhängig. Er ist der Sinn unserer Arbeit. Er ist kein Außenseiter in unserem Geschäft. Er ist ein Teil davon. Wir tun ihm keinen Gefallen, wenn wir ihn bedienen. Er tut uns den Gefallen, wenn er uns die Gelegenheit dazu gibt.“

– Mahatma Gandhi –



ZIEL DER AKTION EL DORADO

- Belebung der Innenstädte und Einkaufszentren
- Schaffung neuer Einkaufserlebnisse
- Win-Win für Handel und Kunden erzeugen
- Städte neu entdecken
- Verschmelzung von On- und Offline-Welten

DIGITAL GOLDRUSH IN IHRER INNENSTADT

In Zeiten von Online-Bestellungen und fortschreitender Digitalisierung stehen Kommunen vor der Herausforderung, ihre Städte lebendig zu halten und Anreize für Einwohner und Touristen zu schaffen, den stationären Einzelhandel zu fördern.

Die Aktion „Digging in the City“ baut auf den Erfolgen von Pokémon Go auf und steigert diese durch ein neues, einzigartiges Systemspiel. Im Spiel „Digital Goldrush“ werden digitale GoldNuggets in GoldMinen überall in Ihrer Innenstadt versteckt. Nutzer können diese sammeln und erhalten dafür digitale GoldBarren, mit denen sie Schätze im Wert von 20 CHF bis 5,0 Mio. CHF gewinnen können.

So werden die Besucher Ihrer Stadt zu Abenteurern und Schatzsuchern, die ganz nebenbei neue Orte entdecken.



Diese Aktion bringt echten Nutzen und hohe Gewinne, bietet große und kurzweilige Freude und macht das Abenteuer für Kunden sehr attraktiv, was zu viel Zuspruch und Zustrom führt.



HOHE GEWINNE

Gold fasziniert seit jeher die Menschheit. Der Glanz des Goldes verbreitet eine gewisse Mystik und das Verlangen nach dem Besitz des gelben Metalls! Durch die Aktion EL DORADO können alle Teilnehmer durch die Goldsuche in den Genuss von Gold und Geld kommen.

Hohe Gewinne von 20,- CHF bis 5,0 Mio. CHF erreichbar!

SO UNTERSTÜTZEN SIE DIE AKTION EL DORADO

Gemeinsam für eine lebendige Stadt!

1. Bereitstellung von Ausstellungsflächen

für Informations- und Aktionsstände, um die Aktion prominent zu präsentieren und Kunden zu informieren.

2. Empfehlungsschreiben für den Einzelhandel,

um zur Teilnahme zu animieren und die Attraktivität der Aktion zu erhöhen.

3. Initiierung origineller Standorte und Sehenswürdigkeiten

als digitale El Dorados, um Urlauber und Passanten anzulocken und die Innenstadt zu beleben.

EFFEKTIVE VERKAUFS-FÖRDERUNG DURCH ANREIZE

Von der digitalen Schatzsuche in den Einzelhandel: Um Spieler in die Geschäfte zu bringen, bieten wir attraktive Anreize im System. Kunden erhalten beim Einkauf zusätzliche Items und sammeln bei bestimmten Einkaufswerten, ähnlich dem Payback-System, Gold Nuggets, Silber Cents oder Gold- und Silbersterne.



**MACHEN SIE
MIT UND
BELEBEN IHRE
STADT ZUM
EL DORADO**

WIR SIND FÜR SIE DA

Sie möchten Ihre Innenstadt durch die Aktion EL DORADO beleben? Weitere Informationen erhalten Sie via E-Mail:

info@bdv-bundderverbraucher.de

*„Es ist unser Ziel, dem Verbraucher Vorteile, Gewinne
und Freude beim Einkaufserlebnis zu bringen“.
– Der Präsident des BDV – Bund der Verbraucher e.V. –*



BDV – Bund der Verbraucher e.V.
Schubertstraße 5, D-65189 Wiesbaden

www.bdv-bundderverbraucher.de